



YEDEK PARÇANIN PARLAYAN YILDIZI

Otomotiv yedek parça sektörünün ülkemizdeki en güçlü oyuncularından olan Mercanlar Otomotiv'in İş Geliştirme Müdürü ve İcra Kurulu Üyesi Burhan Budak ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Sn. Budak, Corals markası ile ilgili detaylı bilgiler verdi.

Merhaba; öncelikle sizi tanımak isteriz. Bize kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Merhaba, 1993 senesinde Kadıköy'de dünyaya geldim. Yüksek öğrenimimi Yeditepe Üniversitesi Endüstri ve Sistem Mühendisliğinde tamamladım.

Otomotiv yedek parça sektöründe ne zamandan beri çalışıyorsunuz? Sektörde çalışmaya nasıl karar verdiniz?

Otomotivci bir ailenin ferdi olmam ve otomotive karşı olan kişisel ilgimden dolayı tüm öğrencilik hayatımda, fırsat bulduğum her boşlukta Mercanlar Merkez ve Şubelerinde çoğu pozisyonda çalışma fırsatım oldu. Yüksek lisans eğitimi-mi tamamladıktan sonra profesyonel iş hayatıma Mercanlar Grup bünyesinde başladım. Büyüyen Mercanlar yapısı bünyesinde halen iş geliştirme müdürü olarak görevime devam etmekteyim.

Mercanlar Otomotiv çatısı altında bir aftermarket markası olarak yer alan Corals markasını tanıtır mısınız? Corals hangi marka ve ürün gruplarında hizmet vermektedir?

Sektörün gerekliliklerden olan tüketiciye fiyatı ve kalitesiyle satın alma özgürlüğü sunabileceğimiz bir marka yaratma hayalimiz vardı. Alman araç gruplarında 40 yıllık deneyim sahibi olan Mercanlar Otomotiv'in bilgi ve birikimi ile 2016 yılında Corals markamızla yola çıktık. Alman Premium araç segmentinde bulunan Mercedes, BMW, Land Rover, Mini ve VAG grubu araçlara yönelik 15 farklı ürün grubu 2000'den fazla referans ile yolumuza Corals markamızla emin adımlarla devam etmekteyiz.



CORALS
SPARE PARTS



Burhan BUDAK

İş Geliştirme Müdürü
İcra Kurulu Üyesi

Sektörümüzde markalaşma konusu önemsenmeye başladı. Corals markasına ait ürünlerin kalite, garanti, fiyat politikası ve müşteri memnuniyeti hakkında neler söylemek istersiniz?

Bir marka oluştururken fiyat mı ? kalite mi? Corals markamızı oluştururken önceliğimiz sürdürülebilir kalite sonra ki başlığımız fiyat dengesini sağlayabilmek olmuştur. Kalite derken üretimde gerçek yeterliliğe, yetkinliğe ve sertifikasyona sahip partnerle iş birliği içerisindeyiz. Şunu itiraf etmeliyim ki Corals markasının çok güçlü bir AR-GE ekibi var. Ne midir? Corals'ın AR-GE ekibi aslında Mercanlar Grup bünyesinde bulunan yurt içi ve yurt dışında 16 perakende satış şubesiyle, mesleki eğitimli ve profesyonel teknik uzmanlıkları olan satış ekiple-ridir. Bu ekipler sahada tüketim noktaları, servisler ve "Ustalar" ile yakın temasta oldukları için negatif-pozitif tepkileri anında ölçerek hemen aksiyon alıyorlar. Hızlı aksiyon ve kalıcı çözümler üretmemiz müşteri ve nihai tüketici tarafında da geri dönüşü pozitif anlamda maksimum seviyede tutmamızı sağlıyor.

2022 yıl sonu hedefimiz 20 den fazla farklı ürün grubuna sahip olup 3000 üstü referansı Alman araç gruplarında tüketime sunmaktır.

Değişen tüketici talepleri ile birlikte Corals markasının referans sayıları hakkında bizleri bilgilendir misiniz?

Kalitesi ile fiyatını balanse ettiğimiz Alman araç grupları için hazırlanan ürün yelpazemiz her geçen gün artmaktadır. 2022 yıl sonu hedefimiz 20 den fazla farklı ürün grubuna sahip olup 3000 üstü referansı Alman araç gruplarında tüketime sunmaktır. Corals Yönetimi ve İş Geliştirmenin diğer bir hedefi ise yakın gelecekte farklı araç markalarında da aynı referans ve ürün grubu yelpazesini oluşturmaktır.

Corals markası hangi ülkelere ihracat yapmaktadır? Türkiye ve uluslararası pazarda hedefleriniz nelerdir?

Corals markamızın öncelikli hedeflerinden birisi yurt dışı pazarında da bir Türk markası olarak var olmaktır. Bu hedef doğrultusunda Mercanlar Grup bünyesinde Almanya'da Corals GmbH şirketi kurulmuş olup faaliyete geçmiştir. Biliyor ve inanıyoruz ki Almanya ekibimizin çok uzun yıllardır edindiği bilgi ve birikimi kullanarak Avrupa ve Orta Doğu ülkelerinde de pazar hedeflerimize çok kısa sürede ulaşacağız.

Covid-19 salgınının gölgesinde girdiğimiz 2021 yılında dünya ve Türkiye'ye ilişkin beklentileriniz neler? Ekonomi ve otomotiv sektörüne dair öngörüleriniz nelerdir?

Öncelikli olarak ülkemiz ve tüm dünyanın salgından bir an evvel kurtulması dileklerimiz ile tüm kayıplardan duyduğum üzüntüyü bildirerek başlamak isterim. Salgının ilk dönemlerinde yurt içi ve yurt dışında katıldığımız bir çok toplantı ve görüşme sonunda salgının globaldeki etkisi ve pazara yansımaları çok boyutlu ele aldık. Yedek parça pazarının tetikleyicilerinden olan 2.el, filo ve hafif ticari araç pazarlarının pandemiden nasıl etkileneceğini öngörerek tüm dispozisyon ve termin güncellemeleri kapsamında da hızlı bir şekilde aksiyon aldık. Sürecin devam yönetiminde öngörümüz sıfır araç pazarında daralma ile kullanılmış otomotiv pazarının hacminin daha da yükseleceği ve bunun da yedek parça pazarında eş orantılı olarak pozitif yönde bir ivme yakalayacağıdır.

Son olarak neler söylemek istersiniz?

Corals Markası olarak pandemi ve benzeri olumsuzlukların bir daha yaşanmaması dileklerimi yineler mutlu çalışanlar topluluğu oluştururken, otomotiv yedek parça pazarında sürdürülebilir kalitesi ve yenilikçi bakış açısı ile global pazarda lider marka olmak hedefimizdir.



Hızlı aksiyon ve kalıcı çözümler üretmemiz müşteri ve nihai tüketici tarafında da geri dönüşü pozitif anlamda maksimum seviyede tutmamızı sağlıyor.

Burhan BUDAK

